

count down

noch 65 Tage bis M & T
noch 84 Tage bis Tross
noch 105 Tage bis P & P

Gilli Druck 2004

Willi Gilli hat den offiziellen Bretten 2004 Druck entworfen. Mit viel Spannung hat die VAB darauf gewartet, was sich wohl der Künstler für das Jubiläumsjahr hat einfallen lassen. Entstanden ist - man vermutet es kaum - ein farbenfrohes und dynamisches Bild einer historischen Person in Aktion. Der Druck wird mit einer Auflage von 100 Stk. von Willi eigenhändig hergestellt und ist zum Einführungspreis von 170,- €, später 190,- € zu haben. Jeder der grossen Sponsoren erhält einen Originaldruck als Dankeschön. Gleichzeitig wird der Druck als Poster mit entsprechendem Schriftzug an den Stadteingängen auf das Fest hinweisen. Wer neugierig ist, kann am 12. April vor dem Schweizer Hof auf dem Higgo-Markt das Bild begutachten und ab dann natürlich auch kaufen.

M & T Vorverkauf

Endlich beginnt der Vorverkauf. Für den stolzen Preis von 45,- € gibt es ab 22. März in der Stadtinformation die begehrten Eintrittskarten für die Tafeley. Gerade einmal 250 Plätze sind zu vergeben und jeder Teilnehmer erhält ein ganz besonderes Lätzchen, damit er oder sie sich nicht besudeln muss. Eine lange Liste mit Vormerkungen gibt es bereits und jeder, der die Kochkünste der Paravicinis kennt, weiß, daß man auch Entsprechendes für sein Geld geboten bekommt. Ein Blick auf das Menü ist sehr vielversprechend:

All die weil sich das Peter & Paul Fest zum 500. Male jähret
feiert alles was da laufen kann und Appetit verspüret

Festlich Tafeley zu Brettheim

am 22. Mai anno 2004 uffem Marktplatz
ab der 5. Stund am Abend bis zur 10. Stund
am Abend



Trunk von Pomeranzen

1. Tracht

Wuerst mit Brodt
Gefilte Fisse von Swin
Gemues von Linsin

Weichsel-Salsen Persching-Salsen

2. Tracht

Gewuerzt Haering und geraucht
Aalen
Gesoten Salmen
Gerihrt Ayren
Teutsche Suben
Fladenbrodt

3. Tracht

Kapone Spanferkelin
Henner von Spis
Speis von Kalb mit Mandelsalse
Speis von HirBe
Gemues von Zwifflrohr mit Rothe
Rueben

4. Tracht

Confect von Quitten
Kas mit Mandlen und Dattelen
Veigen und Phlumen mit Salse
Noussen

Wohlseyn und Geselligkeit



bald Heerlager



Das Heerlager wird erstmalig dieses Jahr auf dem Gelände der Berufsschule direkt neben dem Seedamm aufgebaut werden. Über 250 Gäste werden mit Sack und Pack anreisen und ein echtes Lager mit Essen, Trinken, Schlafen und was man sonst noch so macht - entstehen lassen.

P & P im Fernsehen

Das Fest kommt live im Fernsehen. Am 11. März war der SWR zu einem mehrstündigen Gespräch mit der VAB in Bretten, um die Live-Übertragung des Festumzugs zu organisieren. Mit ca. 45 min Verzögerung wird der gesamte Umzug übertragen. Um aber nicht nur einen Winke-Winke-Umzug darzustellen, wird sich der Kameramann auch in den Gassen umsehen. Am Samstag Abend wird mit der Probeschlacht und einzelnen Handwerkerszenen in der Abendschau auf das Peter & Paul Fest hingewiesen. Auch der Tross und die Tafeley werden als kurze Ausschnitte gefilmt. In der Sendung "Treffpunkt" wird eine Zusammenfassung dieser drei Jubiläumseignisse zu sehen sein.

Tross mit Erbprinzen

"Adel verpflichtet" dachte sich der Sohn des offiziellen "Herzogs von Württemberg" und bekundete sein

Interesse, am Tross teilnehmen zu dürfen. Somit würde er live miterleben und an den eigenen Knochen zu spüren bekommen, was er sonst immer nur auf den Bildern seiner Ahnengalerie betrachten konnte. Die Trosser äusserten sich bereits dahingehend, dass er wohl mitlaufen dürfe, aber auf ihn keine Rücksicht genommen werden könne - im Gegenteil.

Sonderstempel

Wir lassen nichts unversucht, um auf allen Kanälen auf unser Fest hinzuweisen. Die Post macht nun auch mit und gibt einen Sonderstempel heraus. In einem extra gestalteten kleinen Heftchen - natürlich mit Trommel-Logo - kann man sich als alt eingesessener oder frisch gebackener Numismatiker zwei Briefmarken abstempeln lassen. Wer stempeln gehen will, kann das an P & P am Stand in der Weißhoferstraße tun.

Wimpelketten

Dank dem edlen Spender. Optiker Vallon hat sich bereit erklärt, die so sehr gewünschten Wimpelketten über der Fussgängerzone zu spendieren. Zwischen den Häusern werden Leinen mit bunten Wimpeln gespannt. Damit können wir den festlichen Schmuck über den Marktplatzbereich hinaus durch die Innenstadt ziehen. Der Wettbewerb "Unsere Stadt soll schöner werden" hat hiermit begonnen, vielleicht finden sich noch mehr Spender, Kontakt über Helga Bischoff.

C.E.R.S.

Consorzio Europeo Rievocazioni Storiche - oder auch Die Europäische Vereinigung Historischer Gruppen trifft sich zu ihrer ersten europäischen Konferenz am 22. Mai 2004 - im Rahmen von Markt & Tafeley in Bretten. Könnte es einen besseren Rahmen geben als an einem gedeckten Tisch in historischem Ambiente Platz nehmen zu können, dachte sich der Präsident von inzwischen 70 Gruppen, die in ganz Europa angesiedelt sind. Das bunte Marktreiben und die mittelalterliche Küche hat sogar die CERS neugierig gemacht.



dankeschee

Wer diese Information vervielfältigt und weitergibt, wird mit Lob und Dank nicht unter der üblichen Alt-Brettheimer "Dankeschee"-Menge belohnt. Denn Sinn und Zweck dieses Blattes ist es, dass es möglichst viele lesen und so besser darüber informiert sind, was in diesem Jahr in unserer Stadt so geht. Besondere

Jahre brauchen optimale Kommunikation. Ein Weg ist dieses Blatt. Gebt es weiter! Danke! Und schaut mal im Internet vorbei unter www.bretten2004.de Trommel-Logo klicken, dann setzt es was...

Schweizer Hof

"Anno 1504" heisst die Jubiläumsausstellung, die am 25. März 2004 im Museum des Schweizer Hofes eröffnet wird. Zum 500-jährigen Jubiläum der Belagerung wird der Landshuter Erbfolgekrieg in Südwestdeutschland dargestellt.

Sponsoring

Sponsorengelder zu sammeln ist eine wirklich undankbare Aufgabe. Man rennt den Sponsoren hinterher wie einem Huhn im Hof. Hat man endlich die Gelder zusammen, wird's einem nicht einmal gedankt, denn das hat doch bisher immer schon geklappt... Und dann gibt es noch die ganz Schlaunen. Hat sich doch inzwischen herumgesprochen, dass Hoepfner das "Brettemer Bier - nur 2004" extra für dieses Jahr brauen wird - natürlich mit zusätzlichem Sponsoring für das Fest. Das möchte eine stolze Brauerei im Kraichgau nicht an sich vorbei ziehen lassen und braut nun kurz entschlossen ihr eigenes Festbier, denn so etwas lässt sich auf den Festen bestens verkaufen. Nur mit dem Unterschied dass die VAB von dieser Brauerei keinen Cent Sponsoring erhalten hätte. Also liebe Brettener - das echte Bier dieses Jahr ist das "Brettemer Bier", wie der Name schon sagt.

					
					