

## Attacke der Lanzenknechte

Das Merian Sonderheft Karlsruhe mit Besonderheiten aus dem Landkreis kommt neu heraus. Da kann unser Fest natürlich nicht fehlen:

„Zu Peter und Paul feiert Bretten ein mordsmäßiges Fest. Und das ist die Spitze: Mit langen Stoßstangen gehen Badener und Württemberger aufeinander los wie vor 500 Jahren, als Spießertum noch Ehrensache war...“

Der Redakteur hat Hauptmann Marsilius bei den Festvorbereitungen begleitet und die Wandlung von einem biederem Bankangestellten zum obersten Befehlshaber der belagerten Stadt im Bild festgehalten. Mehr davon unter [www.merian.de](http://www.merian.de)

## MAK & VAB

Eine heftige Diskussion gab es in der Sitzung am 16. Februar über die Anträge der MAK-Beiräte in der VAB-Jahreshauptversammlung.

Erstaunlicherweise waren bei der VAB nur wenige MAK-ler anwesend und man wusste nur gerüchteweise Bescheid. Die Beiräte meinten, dass

sie unter Zeitdruck ihre Anträge nur mangelhaft vorbereiten konnten, aber es sei immer wieder in den letzten Jahren Unzufriedenheit im MAK geäußert worden und nun, nach dem Jubiläumsjahr, habe man die Sache anpacken wollen, um nicht erst bis 2006 zu warten. Sehr Positiv wurde im MAK die Forderung aufgenommen, dass die Vorstandschaft der VAB regelmässige gewählt werden soll und dass zukünftig das P&P Budget für das aktuelle Jahr im Internet veröffentlicht werden soll. Der dritte Antrag möchte die Rolle des Stadtvogtes als Schauspieler während der Szenischen Darstellungen am Festes ausweiten. (Anträge siehe VAB intern Nr. 501) Es wird beschlossen dass die Beiräte in diesen Fragen Kontakt mit der VAB suchen, die Wogen wieder glätten, um in einer MAK-Sitzung spätestens im November diese Anträge konkreter zu formulieren und zu klären.

Neuer 5 Jahres-Flyer Peter & Paul

## Tag der offenen Tür

In der VAB-Zentrale am 16. April Mit einem Tag der offenen Tür will die Vereinigung Alt Brettheim ihr neues Vereinshaus am Kirchplatz allen Neugierigen vorstellen.

Geplant ist ein Vortrag über die Sanierung des Hauses, die in vielen freiwilligen Arbeitsstunden in Eigenarbeit vonstatten ging. Ebenso wird an diesem Tag die vollkommen umgestaltete neue Website der Vereinigung Alt Brettheim vorgestellt, wer Lust hat kann sich durch die vielen neuen Seiten mit vielen neuen Bildern klicken. Vorstellen wollen die Verantwortlichen auch das Programm des diesjährigen Fests. Im Haus wird das Projekt „Euro XVI.“ vorgestellt, ein Zusammenschluss von Städten in Europa, die alle das gleiche Ziel haben: die Darstellung des Mittelalters. Aktionen vor dem Haus mit Spielen für Kinder und Erwachsene sind ebenfalls geplant. Musik, Theater und eine Hocketse auf dem Kirchplatz sollen schließlich das Programm abrunden. Als Höhepunkt des Tages ist nach Einbruch der Dunkelheit die Enthüllung des Kunstwerks von Willi

**Die Höhepunkte**  
 Freitags: Musterrung der Handwerker, Antreten der Fählein  
 Samstags: Die Heiligung, der Ausfall 1504, großer Zapfenstreich, Feuerwerk  
 Sonntags: Peter-und-Paul-Festzug  
 Montags: Vom Knappen zum Ritter - das Kinderfest  
Kostenlos im Programmheft erhältlich

**FEST-TERMINE**  
 2005: 01.07.2005 - 04.07.2005  
 2006: 30.06.2006 - 03.07.2006  
 2007: 29.06.2007 - 02.07.2007  
 2008: 04.07.2008 - 07.07.2008  
 2009: 03.07.2009 - 06.07.2009

**Waffenkliren und Gelage**  
 Informationen im Internet unter [www.peter-und-paul-fest.de](http://www.peter-und-paul-fest.de)  
 oder [www.alt-brettheim.de](http://www.alt-brettheim.de)  
 Newsletter-Anfordern unter [veranstaltungen@alt-brettheim.de](mailto:veranstaltungen@alt-brettheim.de)  
 Spielfeld: Stadtplatz, Bretten  
 Vorstand: von Peter Kellen und Michael Müller  
 Stadtkommunikation: Bretten  
 Telefon 07142-957620, Fax: 07142-957622  
 E-Mail: [wab@information@bretten.de](mailto:wab@information@bretten.de)

**Impressum**  
 Verantwortlich und Herausgeber:  
 Manfred Kellen, 71634 Bretten  
 Michael Müller, 71634 Bretten  
 Bearb.: Gerd Markowitz  
 Breda, Thoma, Kellen, Müller, Müller  
 Layout: Gerd Markowitz  
 Druck: Gerd Markowitz  
 Auflage: 1000 Stück

**Das Peter-und-Paul-Fest Bretten 2005-2008**

>> Leitet dieses Blatt weiter, damit möglichst viele wissen, was gespielt wird. Beteiligt Euch aktiv mit Gruppen-Beiträgen! Sagt Eure Meinung! Stellt Fragen! Wir bieten dafür eine Plattform. Mehr Informationen – weniger Gerüchte! Die Marketing Gruppe Peter & Paul Fest. Aufnahme im email-Verteiler über: [vab-intern@alt-brettheim.de](mailto:vab-intern@alt-brettheim.de) <<

01.07. - 04.07.



# Peter-und-Paul-Fest

# VABintern

Infos rund um das Peter & Paul Fest Bretten, für Aktivisten, Interessierte und Besucher

Seite 2/3

Nr. 502

Redaktion: Stefan Oehler, oehler@archkom.de, 07252- 95 76 28

Erscheinungsdatum 05.04.2005

Gilli an der Ostseite des Hauses vorgesehen. Der „Fahnschwinger“, wird durch eine spezielle Beleuchtungstechnik erst bei Nacht zum Kunsterlebnis. Kontakt: [Peter.Hack@de.bosch.com](mailto:Peter.Hack@de.bosch.com) Termin: **Samstag, 16. April 2005 ab 16 Uhr.**

**Ehrungen**  
Ehrungsanträge sind bis 15.5. bei Dieter Petri einzureichen. Die entsprechenden Antragsformulare können ab April über die Homepage der VAB ausgedruckt oder beim Schriftführer angefordert werden.

**Tross Bildband**  
Grosser Protest wurde laut, dass sich keine Finanzierung des Bildbandes Tross finden lässt. Stefan Oehler beziffert das Projekt auf 1000 Exemplare x 20 € Verkaufspreis. Bisher sind 50 verbindliche Bestellungen eingegangen, was noch deutlich zu wenig ist. Der Vorstand sicherte aber zu, dass mit einem 10.000 € Sponsor der Bildband realisiert werden kann.

## Tross Ausstellung

Die diesjährige Ausstellung in der Sparkasse als Auftakt zum P&P Fest 2005 hat den Tross zum Thema. Thomas Rebel konzipiert die Ausstellung mit Hilfe von Bildschirmen und Fotos. Tausende Bilder und ganz wenig Text sind voll und ganz auf die schlechte Schulbildung um 1504 zugeschnitten. Beginn wahrscheinlich Di, 7. Juni

## 4. Juni Gewandbörse

Am 4. Juni wird es wieder eine Gewandbörse von "Huldelsman" Gesind" geben, welche im unteren Saal des VAB-Gebäudes stattfindet. Schwerpunkt der Börse bleiben die Kindergewänder. Also, was nicht mehr passt oder gefällt - her damit!!! Gewänder, Kopfbedeckungen, Schuhe, Umhänge, und und und...  
Annahmeterminen:  
Montags von 18-19°Uhr jeweils am:  
14.März / 4.April / 18.April / 2.Mai / 30.Mai 2005 in der alten Gewandmacherei im VAB-Gebäude.  
Rückfragen: [DieMathes@t-online.de](mailto:DieMathes@t-online.de)

## Flächennutzungsplan P&P

Eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Peter Beyle, Frank Goutier und Stefan Oehler, soll für die VAB einen neuen Flächennutzungsplan Peter & Paul Fest für die nächsten 10 Jahre erarbeiten. Eine MAK-Arbeitsgruppe wird beim diesjährigen Fest dafür eine Bestandsaufnahme durchführen, um daraus Ideen für die Folgejahre zu gewinnen. Alle Standflächen sollen neu verteilt werden, um eine bessere Organisation zu finden, die den langfristigen Anforderungen an ein verbessertes Fest gerecht wird. Der Marktplatzbau zeigt bereits, dass sich solch neue Pläne bewähren. Diese geplanten Veränderungen sind eine Chance für alle Gruppen.

## Eröffnung: „s Gwand“

Der erste ganzjährige Peter & Paul Laden hat am 26. Februar im Beyle Hof eröffnet. Im Laden gibt es alles, was für eine perfekte Ausstattung nötig ist, vom massgeschneiderten Gwand bis zum historischen Eierbecher. Gabi Knirsch-Neubauer, [1504@sGwand.de](mailto:1504@sGwand.de)

### Waffenklirren und Gelage

Das Peter-und-Paul-Fest in Bretten

Vor über 500 Jahren stieg die Brettenener die Herrschaft des 15. von Württemberg von Altes Stadtwappen. Soeben führt die Mächtigkeit der Herrschaft.

Das Bretten nicht württembergisch war, sondern holländisch. Hat die kleine Reichsstadt seine weltlichen Bürger und seine Minister zu veranlassen. Der erfolgreiche Brettenener Ausfall besuchte die Württemberg im Jahr 1504 das Ende ihres bis dahin erfolgreichen Realisations gegen die gut situierte Königin. Der Landesherr (Erbprinzipal) Württemberg so auch in damaligen Bretten seine Rechte. Dies erweist die weltliche Herrschaft der Bürger und sicherlich eines der schönsten historischen Stadtbilder in Süddeutschland an den Tag gegen die Württemberg.

**Drehbuch nach historischer Quelle**

Der erfolgreiche Ausfall des Jahres 1504 war schon bald nach der Festung der Stadt und Gwand zum Feste, haben konnten die weltlichen Bürger im Schlosshof. Das war ein in 12 Jahren und ist ein 12. Augusttag der Brettenener "Schillingung" verheißt. Sie begründet das Peter-und-Paul-Fest in Bretten nicht sein Gwand. Als ein feierlicher Akt der Brettenener Geschichte bewahren vom Tag lang ungelöst Gwandträger heute die von Fachkreisen geschätzten Stellen und Plätze der Brettenener.

Bretten spielt drei Tage seine Befreiung nach. Ausgehend von der Ordnung des Gwand, Schillingung, eines Bräutigams Philipp Minkewitz, erkrankte Spätkommen und viel Aktion vor dem erfolgreichen Ausfall der Brettenener. Das Schillinge dabei. Man hat in Bretten auch und zwar ganz bewusst ein Festhalten gegen die Württemberg, sondern zu beschreiben. So es auf dem Marktplatz oder bei den vielen Bräutigams. Das Drehbuch des Brettenener Fests schreibt die Geschichte selbst.

Am Freitag beruht sich die Stadt auf den Kampf um. Es herrscht eine Bräutigams. Und Angli, denn die Württemberg sollen mit einem Brettenener von der Stadt liegen.

**Der Ausfall 1504**

Am Samstag kündigt die Stadt. Eine Schillingung verheißt die Brettenener ihre Bürger an der Stadtwand mit 12 und Schilling, Kampf, Putsch und Württemberg in die Pflicht. Die "Schilling" steht ein erfolgreiches Ausfall der Brettenener Württemberg im Juni 1504 nach.

Der Freitag am Sonntag Nachmittag ab 14 Uhr ist insgesamt die "Huldigung" der Brettenener vor dem jungen Königen. Über 3000 Gwand- und Brillenträger ziehen durch Bretten. Soeben verheißt ein historischer Marktplatz. Was zuvor verheißend durch die Straßen zog, ist danach handlich in der Altstadt zu erleben. (Dabei erwarten die Besucher Mitbringer aus Topp und Pläne, auf dem Platz und Gwand ist Programm. Musik, Gaukler und Theater. Mitbringer aus Lautenketten sind willkommen - für Bräutigam und Klein.

Der große Zapfenstreich der Bürgerwehren auf dem Marktplatz und das Framen am Samstag Abend heissen die Zuschauer ebenso wie das Leben und Feste in einer mittelalterlichen Stadt um 1504. Und wer mag, kann sich auch im angrenzenden Übergangsbereich oder im klassischen Festzelt die Zeit erleben.

Montags und die Brettenener fast unter sich. Bretten höher war das zu. Zwischenreich hat sich herausgesprochen, dass auch am Montag nach der eine oder andere Württemberg dem Fest eine Gwand gibt. Und so ist die Montag nicht nur wegen des Kinder-Mittag-Spektakels am Nachmittag keine für Gwand genau zu verstehen wie die drei Tage zuvor.

Das Besondere an diesem Fest ist die unermessliche, anspielige Zehnheit, die sich gut nicht von Markt an sich hat, obwohl man sich fast das gesamte im späten Mittelalter befindet.

So etwas glaubt man nicht - das muss man erlebt haben!

**Wir begleiten Sie ins Mittelalter**

**Ihr Partner: SüdLeasing**

Man least viel Gutes über uns.

SüdLeasing Baden-Württemberg GmbH  
Augustenstraße 23  
69165 Mannheim  
Telefon 0621 1188-247  
Fax 0621 1188-346  
www.suedleasing.de  
Ein Unternehmen der Landesbank Baden-Württemberg

>> Leitet dieses Blatt weiter, damit möglichst viele wissen, was gespielt wird. Beteiligt Euch aktiv mit Gruppen-Beiträgen! Sagt Eure Meinung! Stellt Fragen! Wir bieten dafür eine Plattform. Mehr Informationen – weniger Gerüchte! Die Marketing Gruppe Peter & Paul Fest. Aufnahme im email-Verteiler über: [vab-intern@alt-brettheim.de](mailto:vab-intern@alt-brettheim.de) <<

## Marktplatz-Boss gesucht

Gesucht wir ein Marktplatzverantwortlicher (MV) für das gesamte Fest, Bereich Marktplatz: Bühne und alle anderen Aufbauten wie Bühne, Zuschauertribüne von Donnerstag 30. Juni (Aufbau) bis Dienstag 5. Juli (Ende Abbau)

**Tätigkeiten:** Koordination des Aufbaus, der Platzierung der Bühne und den anderen Bauten nach den Planvorgaben. Koordination des Programmablaufes, auf und rund um die Bühne, nach vorgegebenem Zeit- und Regieplan. Koordinierung der technischen Auf- und Umbauten während des Programmaufbaues zusammen mit Hans Buschbach. Backstagekoordination für Fremdgruppen mit Zwischen-Verpflegung, vor und während der Auftritte. Ansprechpartner für alle auf dem Marktplatz auftretenden Fremd- und eigene Gruppen. Ansprechpartner für den Marktplatzsprecher.

Der MV erhält vor Festbeginn präzise Stellpläne von allen Bauten, einen genauen zeitlichen Ablaufplan aller Aktivitäten auf der Bühne von den Programm- und Programmverantwortlichen. Während des Festablaufes entscheidet der MV selbstständig ggfs. nach Abstimmung mit u.g. Ansprechpartnern. Er koordiniert den zeitlichen Ablauf auf und um der Bühne, weist alle Gruppen zeitlich und räumlich ein und stellt einen reibungslosen Ablauf des Programms sicher.

**Marktplatzteam:** Planung Bühne und andere Bauten: Stefan Oehler, Programm: Tim Hellebrand, Peter Hack, Programm- Gestaltung: Gerhard Obhof, Sibylle Elskamp, Technische Unterstützung Klaus Mößner, Musikanlage: Timo Velte &

Hans Buschbach, Fundus: Dieter Ammann

Der MV sollte geübt im Umgang mit Künstlern und Bühnentechnik sein. Er muß belastbar und erfahren im Umgang mit Streß- und Konfliktsituationen sein. Erfahrung aus dem Bereich Bühnen- oder Backstage-Management wären von großem Vorteil. Beteiligung an folgenden Planungen: Veränderungen an Marktplatzbühne und Verstärkeranlage, Programm mitschreiben, mit allen Gruppen abstimmen, Ankündigung der Musikgruppen in der Presse, außerdem Absprachen mit Technikern & Gruppen, Bühnenpläne abfragen, Backstagebereich finden und einrichten, Getränke für Backstage bestellen, in Empfang nehmen, wieder abholen lassen, Soundcheck, Dirigentenpodeste auf- und abbauen, Technische Probleme vor Ort klären, Betreuung der Bands.

So komplex ist die Festvorbereitung!!! Es ist nicht weiter verwunderlich, dass dieser gesuchte Supermann bisher noch nicht gefunden wurde, die Anforderungen werden wohl herunter geschraubt werden müssen. Trotzdem eine spannende Aufgabe, die wohl nur im Team zu lösen ist: Freiwillige vor, Kontakt: Peter Dick, [hebelschule-bretten@t-online.de](mailto:hebelschule-bretten@t-online.de)

## Rangeln um neue Beiräte

Dieter Ammann wird einstimmig von der VAB als neuer Fundusverwalter in den technischen Beirat berufen. Gerhard Obhof wird als Verantwortlicher für die szenischen Darstellungen Marktplatz solange zu den Sitzungen eingeladen, bis der Teamleiter für den Marktplatzbereich gefunden ist. Daraufhin erklärte G.

Obhof, dass er mit dieser Regelung als „technischer Beirat auf Abruf“ nicht einverstanden sei und an künftigen VAB-Sitzungen nicht mehr teilnehmen werde.

Peter Beyle stellt den Antrag, einen technischen Beirat „Szenische Darstellung“ losgelöst vom MV zu installieren, um Gerhard Obhof weiterhin für diese sehr wichtige Aufgabe halten zu können.

## Stellenanzeige

Clevere Jungs oder Mädels gesucht für die Pflege unserer Internetseiten. Er/Sie sollte computern können und sich für Internet und Graphik interessieren. Ansprechpartner Thomas Rebel, [rebel@fact-production.de](mailto:rebel@fact-production.de)

## Arena am Simmelturm

Simmelturm: Das Schlachtgelände wird umgestaltet und mit neuen Aufführungen erweitert. Es wird mit einem Sichtschutz umgeben, östlich entlang der Strasse entsteht eine Zuschauertribüne mit 2-3 Podeststufen für noch mehr Zuschauer, Lautsprecheranlage und Beleuchtung werden ausgebaut und auf dem Grünstreifen Richtung Gerberhaus wird ein kleines Heerlager entstehen. Die aufgewertete Spielfläche kann über die Schlacht hinaus an allen Festtagen von anderen Gruppen genutzt werden, wie z.B. Bogenschießen evtl. mit Turnier, Wagenradziehen, Schauspiel, Tanz, neue Aufführungen etc. Dieses einmalige Angebot einer noch freien Aufführungsfläche an Peter & Paul eröffnet ganz neue Perspektiven. Kontakt: [info@vallon-optik.de](mailto:info@vallon-optik.de)

>> Leitet dieses Blatt weiter, damit möglichst viele wissen, was gespielt wird. Beteiligt Euch aktiv mit Gruppenbeiträgen! Sagt Eure Meinung! Stellt Fragen! Wir bieten dafür eine Plattform. Mehr Informationen – weniger Gerüchte!  
Die Marketing Gruppe Peter & Paul Fest. Aufnahme im email-Verteiler über: [vab-intern@alt-brettheim.de](mailto:vab-intern@alt-brettheim.de) <<