

Die Trommel

Informationen rund um das Peter-und-Paul-Fest Bretten

Ausgabe 2009 - 03

Themen

- Wir hauen auf die Pauke!
- Aus VABintern wird „Die Trommel“
- Neuer Flyer und neue Stadteingangsplakate
- Das neue PuP-Plakativ - wie es entstand.
- Werbung auf der CMT
- Besucherumfrage im Sommer
- Josef Klostermann geehrt
- Mitgliederversammlung
- Leitbild der Vereinigung Alt-Brettheim
- Nachfolger gesucht
- Köhlerfest
- Termine, Termine, Termine



Eine Stadt lebt ihre Geschichte –
Leben Sie mit!

Themen

- Wir hauen auf die Pauke!
- Aus VABintern wird „Die Trommel“
- Neuer Flyer und neue Stadteingangsplakate
- Das neue PuP-Plakatmotiv - wie es entstand.
- Werbung auf der CMT
- Besucherumfrage im Sommer
- Josef Klostermann geehrt
- Mitgliederversammlung
- Leitbild der Vereinigung Alt-Brettheim
- Nachfolger gesucht
- Köhlerfest
- Termine, Termine, Termine

Wir hauen auf die Pauke!

Liebe Freunde des Peter-und-Paul-Festes, liebe Alt-Brettheimer,

besorgte Zeitgenossen befürchteten, die Marketing-Gruppe sei in einen lang anhaltenden Winterschlaf versunken, böse Zungen behaupteten gar, wir wären auf zu dünnem Eis eingebrochen - nichts davon entspricht den Tatsachen! Wir haben auch über die Wintermonate an der Umsetzung des Marketingkonzeptes gearbeitet und einige Dinge auf den Weg gebracht.

Aus VABintern wird „Die Trommel“

Von Anfang an war VABintern nur ein vorläufiger Arbeitstitel für unseren Newsletter. Aber wie das bei Provisorien manchmal so ist, sie halten sich erstaunlich lange. Nun haben wir uns entschieden, und der Newsletter heißt künftig kurz und knapp „Die Trommel“. Wir knüpfen mit diesem Namen an das Trommel-Logo an, das bereits zum Jubiläum 2004 entwickelt und eingeführt wurde.

Die Trommel soll künftig als einprägsames Logo auf allen Publikationen zum Peter-und-Paul-Fest erscheinen und so einen hohen Wiedererkennungswert gewährleisten. Gleichzeitig mit dem neuen Namen, erscheint auch der Newsletter in neuem Layout.

Neuer Flyer und neue Stadteingangsplakate

Außerdem haben wir über den Herbst und Winter den neuen Flyer erarbeitet und fertig gestellt. Er steht bereits in großer Stückzahl zur Verfügung und kann von den Gruppen auf ihren Ausfahrten verteilt werden. Eine wichtige Neuerung ist das Deckblatt. Hier haben wir uns entschieden, das

Thema „Familie“ in den Mittelpunkt zu rücken. Um mögliche Klippen bereits im Vorfeld zu umschiffen, haben wir auswärtige Models eingesetzt und einen Profifotografen (Bernie Müller) beauftragt. Bei der Bekleidung und Ausstattung der Models waren wir bestrebt, alle Bereiche des Festes, Mittelalter, Bürgerwehr und Fanfarenzüge, abzubilden.

Das Deckblatt des Flyers wurde auch für die neu gestalteten Stadteingangsplakate verwendet. Hierdurch wird die Corporate Identity zusätzlich gestärkt.

Das neue PuP-Plakatmotiv - wie es entstand

Die Aufgabe von Seiten des Vorstands war klar und einfach formuliert: Die Marketinggruppe sollte ein plakatives Motiv entwickeln, das unser Fest mit all seinen Facetten präsentiert und dem Marketingkonzept folgend das Erscheinungsbild für die nächsten Jahre prägt. Es sollte sowohl für den neuen 5-Jahresflyer, als auch für großformatige Plakate (Stadteingänge) geeignet sein.

Nach einem kreativen Brainstorming entwickelte sich recht bald eine klare Vorstellung von dem neuen Motiv - es sollte eine klassische, Zielgruppen gerichtete Familie zeigen, die das Fest be-



Themen

- Wir hauen auf die Pauke!
- Aus VABintern wird „Die Trommel“
- Neuer Flyer und neue Stadteingangsplakate
- Das neue PuP-Plakatmotiv - wie es entstand.
- Werbung auf der CMT
- Besucherumfrage im Sommer
- Josef Klostermann geehrt
- Mitgliederversammlung
- Leitbild der Vereinigung Alt-Brettheim
- Nachfolger gesucht
- Köhlerfest
- Termine, Termine, Termine



sucht oder sogar aktiv daran teil nimmt - Mutter, Vater, Tochter und Sohn vor einer für Bretten typischen Kulisse.

Um die Idee und Konzeption möglichst treffend umzusetzen, wurden in einem kleinen Casting erfahrene Models ausgesucht, die dann entsprechende Gewänder aus der gesamten Bandbreite des Fests bekamen. Neben dem Format, und der Anordnung der vier Darsteller untereinander, wurde auch die Position samt Tageszeit für das Shooting voraus festgelegt.

Und so trafen sich dann am 14. September 2008 einige „Marketingler“ am frühen Sonntagmorgen im Vereinsheim, um mit dem Brettener Profifotografen Bernie Müller und den vier Models das geplante Motiv umzusetzen. Den Models wurden „ihre“ Gewänder angelegt und um Punkt 10 Uhr wurden auf der vorgesehenen Position vor dem Marktbrunnen die ersten Probefotos geschossen.

Unter Bernie Müllers Regieanweisungen wurde immer nochmals verbessert, korrigiert und hier und da an den Gewändern gezupft. Dann wurde es plötzlich ernst, es passte alles - jetzt galt es nur noch die passende (eiskalte) Windboe abzuwarten, welche die Fahne zum flattern brachte.



Immer wieder spornte Müller die Models an, lobte, kommandierte und forderte die Konzentration aller Beteiligten - auch der Helfer, die immer wieder etwas zu tun hatten. In kurzen Unterbrechungen wurden die Fotos sofort auf dem Laptop gesichtet und ausgewertet. Die Models wurden derweil mit Kaffee und heißer Schokolade bei Laune gehalten. Dank der sehr professionellen Vorarbeit waren nach etwas mehr als einer Stunde die Fotos im Kasten, und wir alle waren sicher, dass ein wirklich sehr guter Schuss dabei sein wird.

Tags darauf stellte Bernie Müller eine Vorauswahl zusammen, aus der wir dann gemeinsam das Foto aussuchten, das nun als Titelmotiv diese Ausgabe der „Trommel“ und den aktuellen 5-Jahresflyer ziert.

Werbung auf der CMT

Am Sonntag, 18. Januar, war „Bretten-Tag“ auf der CMT, der Tourismusmesse in Stuttgart. Gewandete Mitglieder der Marketing-Gruppe, von Comedia Infantile, den Bauern und den Türmern und Nachtwächtern unterstützten die Mitarbeiterinnen der Stadtinformation nach Kräften, warben für Bretten und gaben den Messebesuchern einen Eindruck von unserem Fest.



Themen

- Wir hauen auf die Pauke!
- Aus VABintern wird „Die Trommel“
- Neuer Flyer und neue Stadteingangsplakate
- Das neue PuP-Plakatomotiv - wie es entstand.
- Werbung auf der CMT
- Besucherumfrage im Sommer
- Josef Klostermann geehrt
- Mitgliederversammlung
- Leitbild der Vereinigung Alt-Brettheim
- Nachfolger gesucht
- Köhlerfest
- Termine, Termine, Termine

Im Rahmen einer kleinen Umfrage wurde die Bekanntheit unseres Festes abgefragt. Als Anreiz für die Teilnehmer wurden einige Eintrittsplaketten verlost.



Besucherumfrage im Sommer

Mit einer groß angelegten Besucherbefragung beim kommenden Fest sollen wichtige Erkenntnisse gewonnen werden, um das Marketing noch besser auf die Zielgruppen auszurichten. Außerdem soll der Versuch unternommen werden, den wirtschaftlichen Nutzen für die Stadt durch das Peter-und-Paul-Fest zu bewerten. Hierbei arbeiten wir mit der Hochschule Pforzheim zusammen.

Josef Klostermann geehrt

Josef Klostermann wurde beim Neujahrsempfang der Stadt Bretten für sein ehrenamtliches Engagement mit der Vereinsehrennadel in Gold ausgezeichnet. Er erhielt diese Auszeichnung u.a. für seine langjährige aktive Mitgliedschaft beim Fanfaren- und Trommlerzug Bretten 1504 (seit 1972). Zuletzt war er (bis 31. Januar 2009) 14 Jahre dessen 1. Vorsitzender. Außerdem war er 10 Jahre Sportwart beim TV Bretten im Bereich Freizeitvolleyball. Bei der Vereinigung Alt-Brettheim war er von 2007 bis 2009 Bereichsvorstand Fanfarenzüge. Diese Aufgabe führte er zuvor 12 Jahre als Beirat aus. Herzlichen Glückwunsch, Josef Klostermann!



Mitgliederversammlung

Bei der Mitgliederversammlung am 9. Februar wurden Peter Dick als 1. Vorsitzender, Dieter Petri als Schriftführer und Helga Bischoff als Bereichsvorstand Mittelalter mit jeweils großer Mehrheit für weitere vier Jahre gewählt. Josef Klostermann stellte sich nicht mehr zur Wahl. Das Amt des Bereichsvorstandes Fanfarenzüge wird künftig von Matthias Kuhn bekleidet. Auch die beiden bisherigen Kassenprüfer, Brigitte Bette und Horst Hannich, wurden für vier weitere Jahre gewählt. Außerdem wurde das bei der letzten Mitgliederversammlung vorgestellte Leitbild verabschiedet.

Leitbild der Vereinigung Alt-Brettheim

1. Wir sind ein gemeinnütziger Verein zur Pflege, Erhaltung und Förderung des Brauchtums und historischen Kulturgutes der Stadt Bretten.
2. Wir arbeiten ehrenamtlich mit sämtlichen anderen Vereinen/Gruppierungen zusammen, die sich in dieser Zielsetzung mit uns verbunden fühlen.
3. Wir arbeiten aktiv in in- und ausländischen Gremien mit zur Vertiefung unserer Kenntnisse und Stärkung freundschaftlicher Verbindungen.
4. Unter dem Motto „Eine Stadt lebt ihre Geschichte“ führen wir alljährlich das Peter-und-Paul-Fest durch.
5. Dazu kooperieren wir mit der Stadtverwaltung Bretten, Behörden und Institutionen, auswärtigen, das ausgehende Mittelalter darstellenden Gruppen, Fanfarenzügen, Bürgerwehren und Heimatvereinen.
6. Wir betrachten das Peter-und-Paul-Fest als Fest von Bürgern für Bürger unter Beachtung der historischen Festwurzeln sowie seiner gewachsenen Vielfalt, das aber auch den es gestaltenden Personen die Möglichkeit zu gemeinsamen Aktivitäten bietet.
7. Wir halten für unsere Vereinsmitglieder auch während des Jahres verschiedene Angebote zu Fortbildung und gesellschaftlichem Zusammensein bereit.

Nachfolger gesucht

Für unseren verdienten Ressortleiter Vergnügungspark, Erich Böckle, suchen wir dringend eine/n Nachfolger/in, der/die folgende Aufgaben übernehmen würde:

Themen

- Wir hauen auf die Pauke!
- Aus VABintern wird „Die Trommel“
- Neuer Flyer und neue Stadteingangsplakate
- Das neue PuP-Plakatmotiv - wie es entstand.
- Werbung auf der CMT
- Besucherumfrage im Sommer
- Josef Klostermann geehrt
- Mitgliederversammlung
- Leitbild der Vereinigung Alt-Brettheim
- Nachfolger gesucht
- Köhlerfest
- Termine, Termine, Termine



- Sichten der eingehenden Bewerbungen
- Gespräche und Schriftverkehr mit Schaustellern und Standbetreibern
- Festlegung der Standgelder in Absprache mit dem Schatzmeister
- Versand der Verträge und Kontrolle des Rücklaufs
- Betreuung der Schausteller und Standbetreiber beim Aufbau vor dem Fest und während des Festes

- Jagdhornbläser Bretten: Sonntagmittag, Salutschießen der Brettener Artillerie 1504 e.V.
- Lagerleben und vieles mehr...

Kommen, genießen Spaß und Freude haben. Wir weisen darauf hin, unsere Lagerplätze sind bereits ausgebucht.

Verhandlungsgeschick, Durchsetzungsvermögen, aber auch Fingerspitzengefühl sind hilfreiche Eigenschaften für dieses Amt. Gründliche Einarbeitung und Begleitung in den Anfangsjahren werden garantiert. Haben wir Interesse geweckt? Bitte melden bei der Vorstandschaft der Vereinigung Alt-Brettheim. Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Köhlerfest

Das Köhlerfest findet vom 11. - 14. Juni 2009 auf der Köhlerwiese in Sprantal statt. Im Programm vertreten sind:

- Melanchthon Herolde zur Eröffnungsfeier
- Strasser Garde Trumps and Pipes vom Feinsten – Samstag ab 20.00
- Brettener Gassenhopper - Fanfaren und Trommlerzug Bretten e.V. Sonntag gegen 16.00 Uhr



Termine, Termine, Termine

23. März 2009 16:00 - 18:00 Uhr	Sendung von SWR 4, „Kaffee oder Tee“ Gelbgürtler mit Gabi Stegmaier, Trad.Handwerk
25. April 2009	Kick-Off-Veranstaltung
16. Mai 2009	Gewandbörse
01.-03. Mai 2009	Mittelalterliches Burgfest auf der Burg Stettenfels bei Heilbronn
11.-14. Juni 2009	Köhlerfest
03.-06. Juli 2009	Peter-und-Paul-Fest

Impressum

Vereinigung
Alt-Brettheim e.V.
Marketing-Gruppe

Fotos: Thomas Rebel
Texte: Michael Fritz und
Thomas Rebel

Kontakt:
marketing@alt-brettheim.de

Lieber Leser!
Dies ist die neue Ausgabe unseres Newsletters. Natürlich möchten wir wissen, was Ihr davon haltet. Schreibt uns, Eure Meinung:
marketing@alt-brettheim.de.

Eure Marketinggruppe